



RAP
Jeunesse

Présente

2011

**TON QUARTIER,
TON ART!!**



CloPix



Investissement
communautaire
Montréal



Montréal

Emploi
et Solidarité sociale

Québec



Table des Matières

<i>Introduction</i>	<i>p.3</i>
<i>Les évènements</i>	<i>p.4</i>
<i>Le festival en chiffre</i>	<i>p.6</i>
<i>Volet employabilité</i>	<i>p.8</i>
<i>Les Partenaires</i>	<i>p.9</i>
<i>Sur le web</i>	<i>p.11</i>
<i>Le festival en bref</i>	<i>p.12</i>
<i>Défi pour 2011</i>	<i>p.13</i>



Introduction

Ton Quartier ton art...!, un événement signé Jeux de la Rue

Le projet régional, les Jeux de la rue, consiste à réaliser, sur une base annuelle, des événements sportifs et culturels pour les jeunes montréalais de 12 à 24 ans. Une attention particulière est accordée aux jeunes marginalisés, exclus des réseaux sportifs habituels, ainsi qu'aux jeunes issus des communautés culturelles. Les activités offertes lors de nos événements ne sont pas figées dans un programme rigide et répétitif, elles sont inspirées et adaptées aux besoins et aux réalités des jeunes et de leur quartier. Une importante place est laissée aux propositions et aux innovations afin que les participants se sentent concernés par ces activités.



Un premier festival culturel cette année

En nous basant sur les commentaires et recommandations des différents partenaires impliqués au cours des dernières années et grâce aux nouveaux moyens financiers mis à notre disposition, nous avons décidé de créer un événement culturel distinct des jeux d'été. Ainsi, le volet culturel a vu le jour pour la première fois en octobre 2010. Pour sa première édition, le festival *Ton Quartier ton art...!*, a proposé six disciplines : le graffiti, la danse, la photo, la vidéo, le micro-ouvert et le hip hop. Cinq soirées de diffusions étaient organisées pour l'occasion et des ateliers donnés par des professionnels du milieu étaient offerts gratuitement aux jeunes qui voulaient s'y inscrire.

Les évènements

Le Flash Mob

Date : 14 octobre

Lieu : Métro Mont-Royal

La définition d'un flash mob est le rassemblement d'un groupe de personnes dans un lieu public pour y effectuer des actions convenues d'avance, avant de se disperser rapidement. Pour ce faire, un vidéo a été mis en ligne afin que les jeunes voulant participer à l'évènement puissent apprendre les mouvements d'une chorégraphie de danse. Ensuite, les jeunes se sont rendu au point de rendez-vous secret et on exécuté la chorégraphie. Cet évènement était aussi une façon de lancer le festival et sa programmation en diffusant le vidéo sur « Facebook » et sur « Youtube ».



Liens pour le flashmob : <http://www.youtube.com/watch?v=DDyyNd9mwFk>

Le Vernissage photo

Date : 15 octobre

Lieu : le TAZ

Un atelier d'introduction à la photographie était offert au TAZ les 9 et 10 octobre. Ensuite, les jeunes pouvaient soumettre des photos soit par internet ou soit en utilisant les photos prises durant l'atelier pour qu'elles soient exposées au vernissage qui avait aussi lieu au TAZ le 15 octobre. Une boîte de sondage a été installée afin que les gens présents au vernissage puissent voter pour leur œuvre favorite. En tout, 32 photos ont été exposées.



Gagnant : David Mentor (Ahuntsic-Cartierville)

Prix : Une version laminée et agrandie de sa photo

Projection de court-métrage

Date : 21 octobre

Lieu : Cinéma Beaubien

Un atelier d'introduction à la vidéo était donné au TAZ par Cybercap le 9 octobre. Les jeunes pouvaient ensuite présenter leurs vidéos à la soirée de projection. Les jeunes n'ayant pas participé à l'atelier pouvaient envoyer leur vidéo par la poste ou en ligne afin de participer à la soirée de projection au cinéma Beaubien. 17 vidéos ont été présentées et une boîte de sondage était installée au cinéma Beaubien afin que les personnes présentes à la projection puissent voter pour le meilleur court-métrage.



Gagnant : St-Michel : Image et Réalité par la maison des jeunes par la Grand'Porte, point de service de la 42 (Villeray-St-Michel-Parc-Extension)

Prix : Entrevue à Radio Anonyme, visite et atelier à Radio-Canada.

Le Micro-ouvert

Date : 26 octobre

Lieu : Cinémathèque québécoise

Le micro ouvert était un événement multidisciplinaire où les jeunes pouvaient s'y inscrire en présentant un numéro dans un art de la scène de leur choix. Ainsi, 11 numéros dans cinq disciplines différentes (hip hop, chant, slam, beat box, improvisation humoristique) ont été présentés le soir du 26 octobre. Un jury était rassemblé pour déterminer un gagnant qui se méritait un enregistrement au Studio Mandragore. Dans les semaines précédant l'évènement, des ateliers de hip hop, de beat box, de slam, de chant et d'humour étaient offerts aux jeunes.

Gagnantes : The Passereens (St-Laurent)

Prix : Entrevue Radio Anonyme et enregistrement d'une pièce au Studio Mandragore

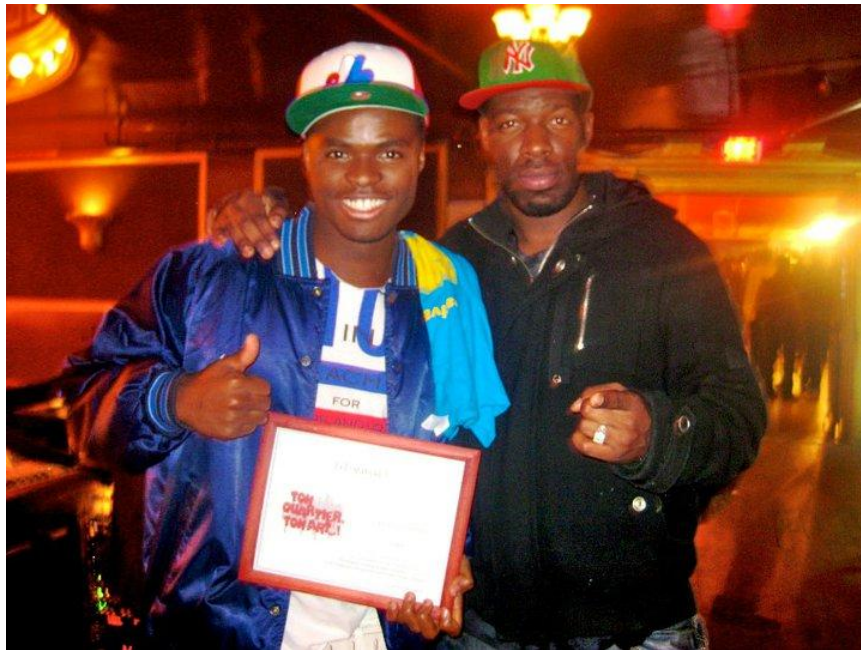


Le Gala Hip Hop

Date : 28 octobre

Lieu : Le National

Le dernier évènement du festival était le gala Hip Hop. Une soirée qui se déroulait en trois parties. Tout d'abord, la présentation des partenaires et le dévoilement des gagnants des soirées photo, vidéo et micro-ouvert. Ensuite, on a pu assister à 11 prestations hip hop données par des jeunes qui participaient à ce concours. Finalement, les artistes professionnels Metazon et Dramatik nous ont offert une superbe performance pour clore la soirée. Il faut aussi souligner qu'un atelier de graffiti a été donné le 16 octobre et que les participants ont produit des œuvres qui ont servi de décors au gala.



Gagnants : ABC'z (Pointe-Claire)

Prix : Entrevue à Radio-Anonyme, entrevue à l'émission Ghetto Érudit, un échantillon musicale de Dramatik et un enregistrement au studio Mandragore

Le festival en chiffre

Pour une première édition, la participation au festival *Ton quartier ton art* fût très satisfaisante. Près de 200 jeunes ont participé directement à l'évènement. La seule déception est au niveau des participants indirects (les spectateurs). Ce problème est relié au peu de temps disponible entre les jeux d'été et le festival culturel pour mettre en place des mécanismes de visibilité et de communication. Voici donc un bref aperçu de la participation.

Nombre de participants/participantes aux ateliers : 45

Graffiti : 8

Photo : 7

Vidéo : 6

Slam : 1

Beat box : 1

Chant: 3

Humour: 8

Hip hop : 11

**Nombre de participants/participantes
aux évènements : 169**

Flash Mob : 24

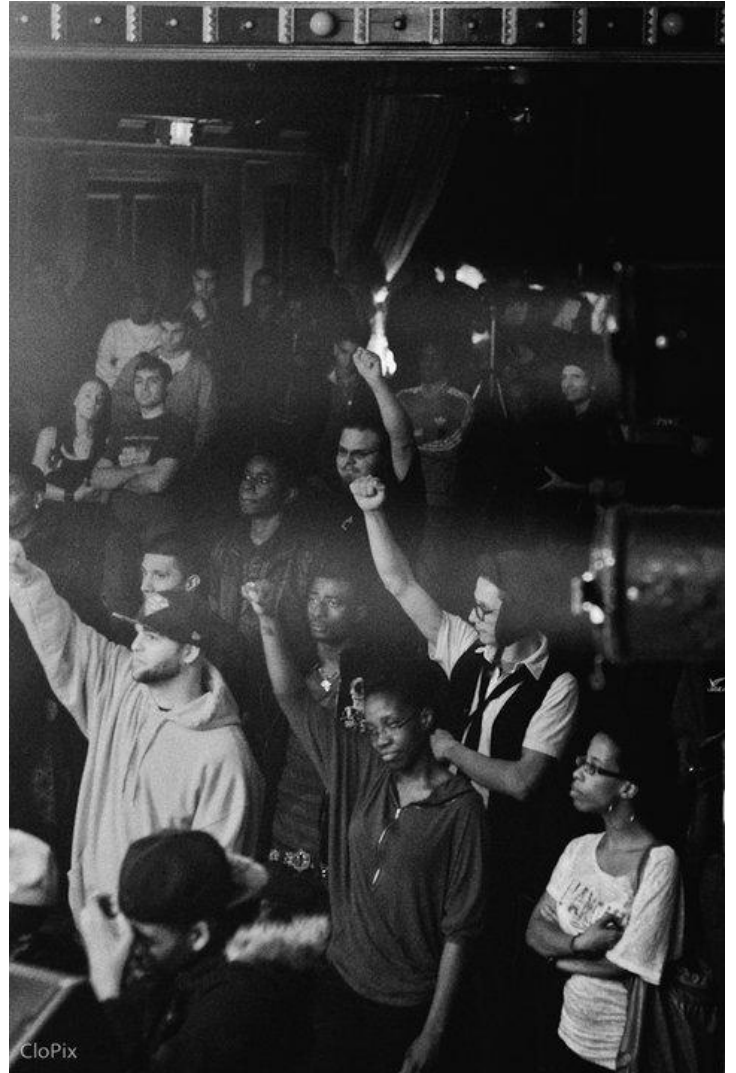
Vernissage Photo : 10

Projection Vidéo : 75

Micro-Ouvert : 24

Gala hip hop : 36

Public : 150¹



Nombre total de participants/participantes : 374

¹ Comme nous n'avons pas d'outil concret pour mesurer le nombre spectateurs, ce chiffre est une approximation.

Quartier des participants et participantes :

Ahuntsic
Anjou
Cartierville
Centre-Sud
Hochelaga-Maisonneuve
Lachine
Lasalle
Mercier-ouest
Montréal-Nord
NDG
Parc-Extension

Petite-Bourgogne
Petite-Patrie
Plateau Mont-Royal
Pointe-Claire
Pointes-aux-trembles
Rivière-des-Prairies
Rosemont
St-Laurent
St-Michel
Villeray
Westmount

Volet employabilité

Ce volet permet de recruter des jeunes pour travailler lors des événements organisés par l'équipe des *Jeux de la Rue*. Fait important, pour plusieurs d'entre-eux, le projet *Jeux de la rue* est une première expérience de travail, une première chance de faire connaissance avec les différentes réalités d'un emploi (horaire, tâche précise, hiérarchie, etc.). Il est clair pour nous que le *volet employabilité* est un élément de plus en plus important pour notre projet. Lors des prochaines années, nous voulons développer davantage ce volet afin de permettre à plus de jeunes de travailler au succès du projet.

Les principales tâches se divisent en deux volets : Soutien à l'accueil durant les événements et reporter radio.

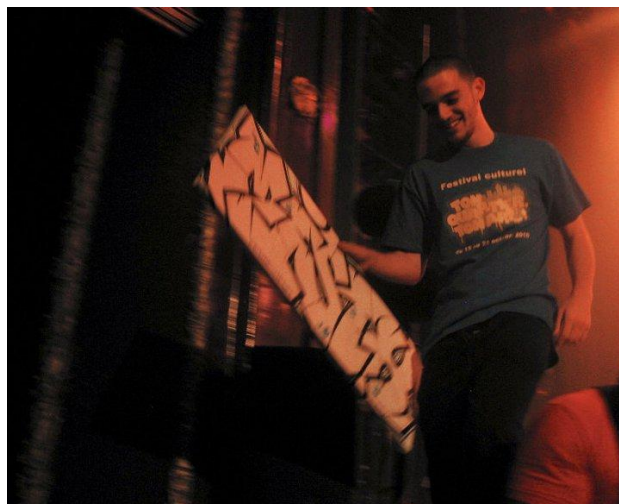
Soutien à l'accueil : Accueil des participants et des spectateurs, distribution de bouteilles d'eau, de programmes, de bulletins de vote et de t-shirts, montage et démontage.

Reporter Radio : Effectuer des reportages radio durant la projection vidéo et le gala qui ont été ensuite diffusés sur les ondes de Radio Anonyme.

Soutien à l'accueil : 6

Reporter Radio : 4

Total : 10



Partenaires du festival Ton quartier ton art...!

En plus de nous permettre de rassembler plusieurs jeunes, le projet les *Jeux de la rue* mobilise plusieurs arrondissements et organismes jeunesse du grand Montréal. Leur travail et leur support sont essentiels pour la réalisation et le rayonnement de nos événements. Pour ce premier événement, nous avons atteint nos objectifs en ce qui concerne la participation des partenaires.

Comité de suivi

Il y avait **4 arrondissements** et **3 organismes** représentés au Comité de suivi :

Ahuntsic-Cartierville

Programme Graffiti (Lachine)

Lachine

Maison des jeunes de St-Laurent

Rosemont-Petite-Patrie

Café X-art

Villeray-St-Michel-Parc-Extension

20 Organismes provenant de 9 arrondissements ont participé à la tenue du festival.

Arrondissements représenté lors de l'événement: 9

Auntsic-Cartierville

Lachine

Mercier-Hochelaga-Maisonneuve

Montréal-Nord

Rivière-des-Prairies-Pointes-aux Trembles)

Rosemont-La-Petite-Patrie

St-Laurent

Ville-Marie

Villeray-St-Michel-Parc-extension



Organismes partenaires qui ont participé à l'événement : 20

Centre d'action bénévole de Bordeaux-Cartierville (Ahuntsic-Cartierville)
Habiter la Mixité (Ahuntsic-Cartierville)
HLM Meunier-Talhourst (Ahuntsic-Cartierville)
Maison des Jeunes Le Squatt d'Ahuntsic (Ahuntsic-Cartier-Ville)
Maison des jeunes Bordeaux-Cartierville (Ahuntsic-Cartierville)
Rap Jeunesse (Ahuntsic-Cartierville)
Maison des Jeunes L'Escalier (Lachine)
Programme Graffiti (Lachine)
L'Antre-Jeune (Mercier-Hochelaga-Maisonneuve)
Maison des jeunes MAGI (Mercier-Hochelaga-Maisonneuve)
L'Escale (Montréal-Nord)
Je Réussis (Rivière-des-Prairies-Pointes-aux Trembles)
L'Hôte Maison (Rosemont-La Petite-Patrie)
Le Bunker (Rosemont-La Petite-Patrie)
Centre des Adolescents (St-Laurent)
Maison des jeunes de St-Laurent (St-Laurent)
L'Anonyme -projet radio anonyme (Ville-Marie)
Oxy-Jeunes (Ville-Marie)
Maison des jeunes Par La Grand'Porte (Villeray-St-Michel-Parc-Extension)
Organisation des jeunes de Parc-Extension P.E.Y.O (Villeray-St-Michel-Parc-Extension)

Autre collaborateurs

CyberCap : Captation vidéo, montage et formation vidéo
Studio Mandragore : Enregistrement de 2 chansons (prix pour micro-ouvert et gala hip hop)
Benoit Beaudry : Animation et organisation du gala hip hop
Dramatik : Atelier hip hop et prestation lors du gala
Metazone : Atelier hip hop et prestation lors du gala
Gabrielle Desgagnés : Chorégraphes du Flash mob
Marie-Ève Lafontaine : Chorégraphes du Flash mob
Jimmy Rancourt : Atelier improvisation humoristique
Faustin Koffi Aziadeke : atelier slam
Mauris eddy : atelier beat box
Xavier Lapointe : Atelier graffiti
Geneviève Morissette : Atelier chant
Francis Gagnon : Atelier photo
Justin R. Saunders: Création du site internet
Jean-Sébastien Beudoin-Gagnon : Montage vidéo pour la soirée de projection
Luc Bouffard : Animation de la soirée Micro-ouvert



Jeux de la rue sur le web

Site internet

Rap jeunesse bénéficie d'un site internet sur lequel les *Jeux de la rue* publient des dates d'évènements et les résultats des compétitions (www.rapjeunesse.org). Mais il était grand temps pour les *Jeux de la rue* de voler de ses propres ailes virtuelles et d'avoir leur site propre à eux. C'est pourquoi le www.jeuxdelarue.com a été mis en ligne dans le cadre du festival *Ton quartier ton art*. Pour cette première ébauche, le site a servi, d'une première part, d'outil de promotion mais aussi, de plate-forme d'inscription. Les jeunes pouvaient s'inscrire directement sur le site internet à la discipline qui les intéressaient. Ils pouvaient même envoyer des échantillons de musique ou des porte-folio par le site. Dans le futur, le site servira à garder les archives des festivals et sera converti pour prendre les inscriptions des jeux d'été.



Facebook

Comme les réseaux sociaux prennent de plus en plus de place sur internet et sont dans le quotidien des jeunes, les *Jeux de la rue* ont décidé de se mettre à jour ont ouvert une page Facebook. Encore une fois, nous avons utilisé ce média pour y publiciser les évènements et mettre des photographies, des capsules vidéo et les résultats des différentes soirées. De plus contrairement au site internet, c'est un moyen de communication à double sens, ce qui nous permet de garder contact avec les jeunes qui participent aux activités.

Le festival en bref

Points positifs

- Un bon nombre de jeunes ont été rejoints pour une première édition
- Les disciplines offertes semblaient bien représenter l'intérêt des jeunes
- En générale, les lieux de diffusion étaient judicieux et représentatifs de l'image du festival :
 - Le Taz était un endroit connu par les jeunes et représentait bien le côté urbain du festival.
 - Le cinéma Beaubien permettait aux jeunes de voir leurs films sur grand écran et de découvrir un des cinémas de quartier encore existant à Montréal.
 - Le National permettait aux jeunes de vivre une expérience professionnelle de scène dans une salle d'envergure.
- Les formations offertes étaient de bonnes qualités et semblent avoir données la piqure à certains jeunes qui les ont suivies.
- La couverture de Radio anonyme pour 2 des événements et les 2 émissions (une avant pour faire de la publicité et une après pour faire le retour).
- Faire filmer tous les événements par Cybercap afin d'avoir des capsules vidéos servant à faire la promotion du festival.
- Avoir deux têtes d'affiche pour le gala qui représentent des modèles positifs pour les jeunes rappeurs.
- Le festival a permis de tisser des liens entre les jeunes des différents quartiers. Par exemple, certains jeunes ont échangé leurs coordonnées en arrière scène durant le gala, afin de collaborer ensemble sur des projets.
- Le festival a aussi permis des échanges entre les organismes provenant de différents secteurs. Par exemple, des jeunes de l'Escale de Montréal-Nord sont allés faire un concert à la Maison des Jeunes le Squatt de Ahuntsic après le festival.

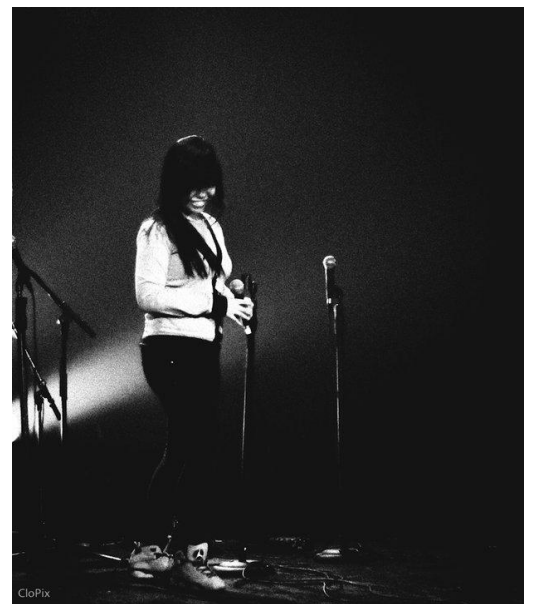


Points à améliorer

- Le vernissage de photos étant une activité très sobre et de courte durée, il aurait peut-être été mieux de la jumeler avec une autre activité plus dynamique.
- Faire une meilleure publicité pour attirer du public aux activités.
- Les salles ont été réservées trop tard, alors nous n'avons pas pu bénéficier de salles gratuites comme les maisons de la culture par exemple.
- Le temps manquait entre les finales d'été et le début du festival culturel. Cette situation ne laissait pas une grande marge de manœuvre pour la préparation, la publicité et les inscriptions.
- Certains lieux de diffusion étaient difficiles d'accès en transport en commun.
- Certains jeunes arrivaient le jour même avec leur trame musicale, à quelques heures avant le début du spectacle, ce qui est très difficile à gérer.
- Certains ateliers n'ont pas attiré autant de jeunes qu'espérés.
- Les publicités étaient trop chargées. Les affiches et les « flyers » étaient trop chargés.

Défis pour 2011

- Démarrer un comité de suivi pour le festival culturel dès le mois de février.
- Rejoindre plus d'organismes communautaires pour l'organisation et la participation du festival *Ton quartier ton art...!*
- Avoir plus d'organismes impliqués dans le comité.
- Trouver des nouveaux moyens de financement.
- Trouver des moyens pour attirer plus de participants aux ateliers.
- Réserver les salles au moins 6 mois à l'avance.



- Envisager la possibilité de jumeler l'exposition photo avec le micro-ouvert ou le gala.
- S'assurer de faire de la publicité auprès des organismes et des jeunes avant les vacances d'été, afin que les jeunes puissent préparer des projets à l'avance.
- Faire des publicités séparées pour les participants et pour le public.
- Améliorer le site internet et y mettre des archives, des vidéos et des photos.
- Faire des évènements le vendredi pour avoir moins de restrictions au niveau des heures de fin.

À l'année prochaine



**TON
QUARTIER,
TON ART..!!**

**LES
DE LA
RUE**

RAP
Jeunesse